



## Guía para enviar paquetes.

La rapidez, seguridad y calidad en los envíos nacionales e internacionales son algunos de los aspectos que se debe tener en cuenta a la hora de contratar un servicio de mensajería si tienes un emprendimiento o un negocio digital. Si alguna vez te has enfrentado a problemas de logística o apenas estás comenzando y no sabes cómo hacer un envío de paquetes, esta guía es para ti.

Te ayudará a dominar el tema de envíos al emprender como todo un profesional.

Aquí encontrarás la explicación a las preguntas más relevantes sobre:

- Cómo enviar un paquete.
- Qué tipo de envíos existen.
- Los métodos de envío más populares en Colombia.

# Cómo enviar un paquete.

Enviar paquetes a través de servicios de mensajería y paquetería es una forma conveniente y eficiente de distribuir productos de comercio electrónico. Aquí tienes el paso a paso para ayudarte a enviar un paquete de ecommerce en Colombia, incluyendo información sobre productos prohibidos y las empresas de logística más populares.

## 1. Elige el artículo que quieres enviar.

Es necesario que sepas qué es lo que vas a enviar, sus características y los retos que deberás tener en cuenta al momento de enviarlo, siendo los materiales y el contenido factores relevantes a considerar, pues no es lo mismo enviar un florero de porcelana, una figura de barro que un conejo de peluche, ropa o incluso una salsa o un producto comestible.

## Es importante conocer los productos que están prohibidos de enviar.

Dependiendo del servicio de mensajería que elijas debes saber las restricciones que existen a la hora de enviar

artículos.

## Sin embargo es posible encontrar la constante dentro de los productos prohibidos:

- Sustancias inflamables o explosivas.
- Productos químicos peligrosos.
- Armas y municiones.
- Drogas ilegales o medicamentos sin receta.
- Productos perecederos que requieran refrigeración.
- Productos sujetos a restricciones aduaneras.
- Animales vivos.
- Cadáveres humanos, órganos o partes del cuerpo.
- Dinero.

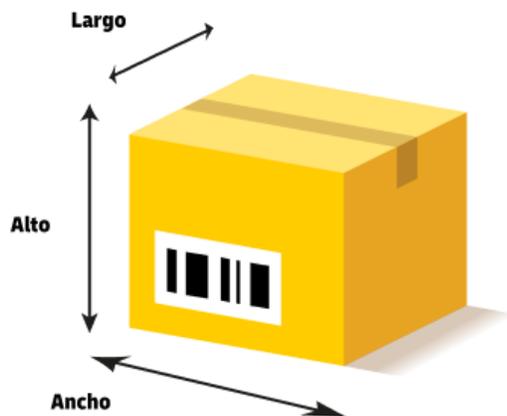
FEDEX o UPS no aceptarán productos comestibles para consumo inmediato o plantas, sin embargo existen empresas de mensajería que sí los aceptan e incluso se dedican a la transportación de alimentos, flores, obsequios y detalles. Es necesario que conozcas las limitaciones de cada una de las empresas de logística antes de enviar un paquete.

 **Tip de experto:** Antes de enviar un artículo, asegúrate que se encuentre en la lista de artículos permitidos de la empresa de mensajería con la que trabajarás. Esto te evitará problemas y retrasos.

## ¿Cómo medir las dimensiones de mi paquete?

Siempre se deben medir las dimensiones del artículo dentro de la caja o el material de embalaje que utilizarás. Toma una regla o un flexómetro y sigue estos pasos:

1. Mide el largo correspondiente al lado más largo del paquete;
2. Mide el ancho correspondiente al lado intermedio;
3. Mide el alto correspondiente al lado más alto del paquete.



## 2. Etiquetado.

Una vez ya sabes lo que vas a enviar, es necesario obtener los datos de envío para generar la etiqueta, además de la cotización adecuada. La etiqueta debe ser clara y legible.

Necesitarás dos grupos de datos importantes: la correspondiente al **destinatario y la del remitente**. A continuación encontrarás los datos requeridos por la mayoría de los servicios de mensajería y paquetería:

### Datos del remitente (Quién envía el paquete)

- Nombre completo.
- Dirección completa: calle, número, barrio, departamento, código postal y país.
- Teléfono.
- Correo electrónico
- Descripción del contenido de envío.

### Datos del destinatario (Quién recibirá el paquete)

- Nombre completo.
- Dirección completa: calle, número, barrio, departamento, código postal y país.
- Teléfono.
- Correo electrónico

### 3. Material de embalaje.

Una vez obtenidos los datos completos del destinatario y del remitente, el siguiente paso es empaquetar el artículo utilizando material de embalaje autorizado y recomendado por la paquetería por la que enviarás el artículo. La calidad que le otorgues al embalaje es fundamental para garantizar que las mercancías lleguen a su destino intactas.

Existen materiales de embalaje interiores y exteriores. Estos son los más usados para ambas instancias.

<b>Materiales de embalaje exterior</b>	<b>Materiales embalaje interior</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>● Cajas de cartón: de doble pared, alta resistencia y microcorrugado;</li><li>● Sobres: de polietileno, de burbuja, sotérmicos, aislantes y de poliolefina;</li><li>● Tubos cuadrados, triangulares y cilíndricos de cartón;</li><li>● Cinta canela, para empaque, adhesiva industrial, Kraft y activada por agua;</li><li>● Etiquetas autoadheribles de calidad y envío, de ambiente y reciclaje y de productos peligrosos.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Cartón corrugado;</li><li>● Plástico burbuja;</li><li>● Bolsas inflables;</li><li>● Rollo de polietileno;</li><li>● Papel kraft;</li><li>● Relleno de poliestireno;</li><li>● Espuma viscoelástica;</li><li>● Bolsas de plástico y de celofán;</li><li>● Tubos de cartón;</li><li>● Esquineros angulares;</li><li>● Espuma moldeable;</li></ul>

#### **Materiales NO RECOMENDADOS para embalaje ❌**

- Cajas de cartón reusadas con daños o con partes faltantes;
- Cajas de cartón que contuvieron alimentos derivados de animales o cartones de huevo;
- Cajas con etiquetas de direcciones antiguas;
- Bolsas de plástico negras;
- Cuerda o sogas para sellar los paquetes.

## ¿Cómo enviar alimentos por paquetería?

El envío de alimentos por paquetería tiene su complejidad y sus propias reglas, de modo que puedas preservar los productos que envías. Antes de empacar alimentos y artículos perecederos, debes hacerte las siguientes preguntas:

- ¿Mi producto requiere de refrigeración o materiales refrigerantes?
- ¿Lo que enviaré necesita aislamiento para reducir la transferencia de calor?
- ¿Está contenido en un envase que requiere precaución al manejar como vidrio o porcelana?
- ¿Tiene fecha de caducidad cercana?
- ¿Es un alimento envasado y empaquetado para su consumo posterior o es un alimento para consumo inmediato?

Para darte recomendaciones más ad hoc a tu tipo de producto, hemos dividido la clasificación de alimentos en dos tipos, aquellos que están envasados y empacados con una fecha de caducidad más extensa y aquellos

alimentos pensados para el consumo inmediato.

## **Alimentos envasados y empacados.**

En esta clasificación podemos encontrar galletas, salsas, mayonesas, mermeladas, frutos secos, pastas, dulces, chocolates, vinos, cervezas, bebidas enlatadas, cajas de cereales, encurtidos, abarrotos y todo lo que se encuentra contenido en un empaque que prolongue la vida del producto.

La mayoría de estos productos pueden enviarse en una caja de cartón recubiertos por **plástico burbuja, materiales aislantes y rellenos de embalaje**. En caso de requerir refrigeración es necesario que recurras a materiales especiales para empaque de perecederos como los que listamos a continuación:

- Espuma de poliestireno expandido;
- Espuma de poliuretano rígido;
- Películas de barrera radiantes;
- Empaques de gel refrigerante;
- Hielo seco para embalaje;
- Contenedores aislantes con paredes de espuma;
- Bolsas de plástico con sellado hermético;

- Etiquetas autoadheribles para la señalización de perecederos.

### **Alimentos para consumo inmediato.**

Algunos ejemplos que pertenecen a esta categoría son alimentos calientes, hamburguesas, pizzas, ensaladas, postres, sushi, etc. Este tipo de alimentos no pueden enviarse a través de un servicio de paquetería convencional, pero sí pueden enviarse a través de un servicio de **última milla**.

**Un proveedor de última milla es un servicio de transporte de paquetería centrado en el último trayecto de entrega. Conocido también como proveedor de distribución capilar, estos servicios se especializan en entregas rápidas en la misma ciudad o interestatales al día siguiente. Usualmente sus servicios son económicos y rápidos, utilizando flotas propias de bicicletas, motos o autos.**

Si tienes un restaurante, una pastelería o una dark kitchen, los alimentos que envías pueden enviarse en empaques hechos para la transportación de comida a domicilio, sin embargo deberás cuidar que éstos soporten el traslado de los alimentos, para evitar derrames y accidentes. Esto ayudará a

mantener la buena imagen de tu negocio.

### **Materiales de embalaje para alimentos de consumo inmediato**

- Contenedores desechables para llevar;
- Contenedores de espuma de poliestireno;
- Vasos de poliestireno con tapa;
- Vasos de cartón con tapa;
- Vasos de papel de doble pared;
- Bolsas plásticas desechables;
- Bolsas de papel Kraft para alimentos;
- Cinta adhesiva.

#### **4. Elige la paquetería.**

Elegir el servicio que utilizaremos es clave para saber de qué modo tendremos que empacar nuestro artículo, además de saber el costo que nuestro cliente tendrá que desembolsar para cubrir el envío. Sin embargo, antes de comenzar a hablar sobre los distintos tipos de paquetería y cómo elegir la que más le conviene a nuestro negocio es necesario conocer la diferencia entre mensajería y paquetería, dos conceptos similares pero a la vez distintos.

**La mensajería es el servicio que se encarga de llevar un paquete de dimensiones pequeñas y peso**

### **reducido desde un lugar hasta otro.**

Algunas de las cosas que se pueden transportar son cartas, documentos, 1 o 2 libros, tarjetas y muchas otras.

Para el transporte de la mensajería se utilizan vehículos pequeños, como motos o incluso bicicletas, pues los envíos generalmente se dan dentro de la misma ciudad.

Por el contrario, **la paquetería es el servicio que transporta paquetes a mayor volumen al mismo tiempo, sabiendo que estos pueden ser más grandes y más pesados.** Además, se utilizan vehículos más grandes, como vans, camiones o incluso aviones. Algunos ejemplos de paqueterías son FedEx, DHL o UPS.

### **¿Cómo elegir un servicio de mensajería o paquetería?**

1. Ten en cuenta qué enviarás y a dónde lo enviarás.
2. Investiga la cobertura y características del servicio que requieres.
3. Realiza una cotización en línea para conocer el precio aproximado.

### **5. Cotiza tu envío.**

Una vez que tienes un par de opciones de paquetería o mensajería en mente, es momento de cotizar tu envío. En esta sección resolveremos tus dudas acerca de cómo cotizar un envío y los costos promedio para envíos locales, nacionales e internacionales.

### **¿Cómo se cotizan los envíos?**

Para cotizar un envío en una paquetería o servicio de mensajería deberás seguir estos pasos:

1. Selecciona la empresa de paquetería o mensajería con la que deseas trabajar.
2. Ingresa a su página web y selecciona la opción “Cotizar un envío”.
3. Escribe la dirección de destino, así como la dirección donde te encuentras.
4. Identifica si es un paquete o un documento.
5. Ingresa las medidas en centímetros, del alto, ancho y largo de tu paquete.
6. Incluye el peso en kilogramos del paquete a enviar.
7. Selecciona el tipo de envío que requieres.

## **6. Envía tu paquete.**

Una vez que tengas una cotización, puedes pagar y realizar el envío de tu paquete. Para hacerlo, es probable que se presenten dos alternativas:

### **Programar una recolección o llevarlo a un punto de *drop off*.**

#### **Programar una recolección**

Agendar una recolección es uno de los beneficios que cierto tipo de empresas de paquetería ofrecen a los usuarios. Este servicio facilita la recolección de los paquetes, ahorrando tiempo valioso que invertirías en ir a una sucursal de la paquetería con la que decidas trabajar.

#### **¿Cómo programar una recolección?**

Al momento de pagar el envío, es posible solicitar este servicio en el apartado de recolecciones de la página web de tu paquetería de envíos. Para hacerlo, deberás seguir estos pasos:

1. Ingresa a la página web de la paquetería con la que deseas agendar una recolección.
2. Selecciona la opción “Crear una recolección”.
3. Ingresa los datos que te solicitan. Usualmente es la dirección a donde

deseas agendar la recolección, el total de paquetes a recolectar y la fecha en la cual necesitas que pasen a recolectar el paquete.

4. Da clic en “Programar recolección”.
5. Espera a que el servicio de paquetería realice la recolección del paquete.

No todas las empresas de paquetería ofrecen este servicio. Investiga previamente si cuentan con este beneficio y si hay condiciones especiales para poder hacerlo.

#### **¿Qué es un punto de *drop off*?**

Se entiende por punto de *drop off* a una ubicación fija de recogida de paquetes a la que los usuarios pueden acudir cuando mejor les convenga a obtener sus pedidos o dejar paquetes para su ingreso en el sistema de paquetería. Puede tratarse de sucursales específicas o negocios habilitados para la recolección y entrega de envíos.

Para llevar tu paquete a un punto de *drop off* solo deberás entrar a la página web de tu servicio de paquetería o ponerte en contacto vía telefónica con la empresa para conocer los puntos de *drop off* habilitados cercanos a tu

domicilio o negocio y acudir con tus artículos debidamente empacados junto con la guía generada.

 **Tip de experto:** Trabajar con paqueterías que incluyen el seguro para envíos dentro del costo del envío puede elevar el costo de los envíos, sin embargo es un beneficio que es muy útil como negocio, ya que estarás cubierto en caso de que algo suceda, previniendo posibles riesgos durante el traslado de mercancías. ¡Ofrécele esta opción a tus clientes!

## Qué tipos de envíos existen.

Si bien, cada empresa de paquetería y mensajería trabaja con distintos tipos de envíos, existen parámetros similares en la industria logística que se pueden encontrar frecuentemente, como lo son:

### Entrega el mismo día

Las entregas el mismo día son envíos que ofrecen las empresas de paquetería o mensajería de última milla. Por lo general requieren que el pedido se entregue a cierta hora del día (a menudo antes de medio día) y que cumplan con las dimensiones en peso y

volumen del paquete que planeas enviar.

### Envío express

Se le conoce como envío express a aquellos envíos que se realizan en un máximo de 24 horas. No todas las empresas de paquetería cuentan con este tipo de envíos, sin embargo quienes poseen dicho servicio lo tienen disponible en ciertas ciudades del país.

### Entrega en 48 horas

La entrega en 48 horas también es considerada como envío express y se encuentra disponible en aquellas áreas más alejadas de las capitales y principales ciudades del país.

### Entrega en 3 a 5 días

La entrega en 3 a 4 días hábiles también se conoce como envío estándar. Es uno de los más populares ya que tiene un costo económico y funciona como alternativa perfecta para aquellos clientes que están dispuestos a esperar algunos días más a cambio de un menor costo.

### Envío gratis

Si bien, este tipo de envío no se encuentra disponible en ninguna empresa de mensajería o paquetería es común encontrarlo en el e-commerce como promoción o incentivo para la

compra. Es una de las estrategias más frecuentes en los negocios en línea y a menudo se ofertan tomando en cuenta el margen de utilidad de la empresa y el monto de la compra, asegurando la rentabilidad del negocio.

## **Métodos de envío más populares en Colombia.**

En Colombia, existen varias empresas de logística que ofrecen servicios de mensajería confiables para envíos de comercio electrónico. Algunas de las empresas más populares son:

### **Servientrega**

Es una de las empresas de mensajería más grandes y reconocidas en Colombia, con una amplia cobertura nacional e internacional. Además de hacer entregas de paquetes grandes, pueden hacer entregas de documentos, y papelería confidencial.

Recogen los paquetes desde la puerta de tu casa, y los llevan al destinatario en el tiempo que decidas, o puedes mantener tus productos en alguno de sus almacenamientos donde Servientrega puede realizar el inventario, hacer análisis de rotación,

distribución y adaptarse a tus necesidades comerciales.

Por otro lado, con sus aliados estratégicos, puedes realizar una logística internacional de distribución óptima al momento de importar y exportar.

### **Mensajeros Urbanos**

En las listas de mensajería se destacan sobre todo por sus precios, pues son competentes en el mercado.

Pueden conectarse con tu plataforma e-commerce y rastrear los servicios en tiempo real, además de obtener almacenamiento cerca de la ubicación de tus clientes, o tienen bodegas flex donde realizan todos los procesos de selección y empaque para productos de alta rotación.

Es uno de nuestros aliados estratégicos en GoodCommerce lo que hará la integración de logística mucho más fácil en tu tienda en línea.

### **Inter Rapidísimo**

Cuenta con servicios de mensajería, paquetería, a nivel internacional y también a nivel corporativo, donde puedes enviar o recibir productos de manera masiva. Puedes escoger el tipo

de bolsa o paquete perfecto para que tu producto llegue a salvo al destinatario.

## Coordinadora

Con ellos puedes encargarte de pedidos nacionales e internacionales, sus servicios incluyen cotización antes de realizar envíos, recogida, transporte y distribución por todo Colombia.

A nivel internacional, si necesitas productos de otro país, Coordinadora puede hacerlos llegar a su casillero en Estados Unidos donde desde ahí, hacen el envío hasta la puerta de tu casa.

## DHL

DHL puede manejar la distribución de productos con diversos medios de transporte, sea vía terrestre o aérea. Con una responsabilidad social corporativa que busca reducir sus emisiones cuando de logística se trata.

Puedes contar con su ayuda al momento de rastrear envíos, escoger el transporte y la distribución de tus productos, obtener una logística integrada, o si realizas importaciones y exportaciones, puedes contar con la ayuda de profesionales para todos los temas con la aduana, ya que se

preocupan por la visibilidad y riesgo de todos los productos.

## UPS

Desde envíos locales hasta globales. Con UPS puedes calcular el tiempo y el costo antes de enviar, programar una recolección, proteger contra fraude y administrar pedidos en línea. Puede automatizar envíos de gran volumen, y si es a nivel internacional, puede minimizar los retrasos y administrar los costos y derechos de la aduana.

## Grupo TCC

Con la ayuda de sus medios de transporte (vía aérea y terrestre), puedes realizar cargas masivas, esto si deseas realizar exportaciones, importaciones e inclusive, si deseas transportar tus productos a nivel nacional, o local, puedes ser una empresa pequeña hasta una empresa grande.

En sus bodegas puedes encontrar servicios de almacenamiento, y con la ayuda de diseño de distribución, tus productos podrán llegar en menor tiempo a las manos de tus clientes. Como extra, puedes obtener a un profesional de distribución logística en

tu empresa como guía para una operación óptima.

Ya que algunos de los mensajeros anteriores solicitan tener contrato comercial para operar, una buena alternativa de mensajería es usar una empresa de logística, debido a sus tarifas y apoyo están al alcance de todos, desde pequeñas a más grandes empresas.

## **Mipaquete**

Si tienes un e-commerce y vendes por redes sociales, entonces esta plataforma te podría ayudar en todos tus envíos, gracias a su tecnología, equipo de trabajo y aliados que mantienen.

Como puedes ver hay una amplia gama de opciones al momento de escoger tu aliado al momento de enviar tus paquetes o documentos de tu e-commerce.

Algunos tips para escoger el más apropiado para ti es tener en cuenta la distribución en cantidad de productos a realizar (si es pequeña, o grande), los costos que estás dispuesto a pagar, si requieres un almacenamiento e incluso que te puedan ayudar al momento de distribuir de manera local, nacional, o internacional.

O si tienes poco conocimiento de estos procesos, escoger quién te brinde un servicio personalizado, o probablemente con guías.

---

Esperamos que esta pequeña guía te ayude a seguir creciendo con tu emprendimiento o negocio y obtengas los mejores resultados lo más pronto posible.

**[¡Crea una tienda hoy](#)** y empieza tu prueba gratuita de nuestra plataforma de e-commerce!



# GoodCommerce

**GoodCommerce es la plataforma ideal para negocios que quieren tener su propia tienda online.**

Podrás vender tus productos y servicios directamente en línea y conectarlo con el resto de canales de venta, como Facebook, Instagram y WhatsApp.

La interfaz **eficiente e intuitiva** te ayudará a administrar todas las fases del proceso de venta: desde el acceso al contenido hasta el envío del pedido. Así tienes **acceso y control** de la administración de tu negocio, sin necesidad de tener conocimientos técnicos.

Además cuenta con diseños eficientes de plantilla para que sean más **rápidas** y pensadas para que tus clientes tengan una óptima experiencia desde sus celulares. **Más velocidad. Más ventas.**

Es hora de ahorrar tiempo en procesos tediosos, incrementar tus ventas y darle el reconocimiento de marca que tu negocio se merece. ¡Hemos visto a algunos clientes aumentar el tráfico orgánico en más de un 500% después de cambiar de otra plataforma a la nuestra!

**Probar GoodCommerce gratis**